

ACADÉMIE DES SCIENCES MORALES ET POLITIQUES

LETTRE D'INFORMATION n° 88
Édition spéciale « site Internet »
Mercredi 27 juin 2001



L'esprit du site de l'Académie

Le site de l'Académie des Sciences morales et politiques a été mis en ligne en décembre 1999. La décision de créer ce site, en décembre 1998, à l'initiative de M. Pierre Messmer alors Secrétaire perpétuel, est apparue comme « le véritable moyen de participer efficacement au débat public d'idées — conformément au projet des fondateurs de l'Institut » (*Discours sous la Coupole*, novembre 2000).

L'ambition fixée au site de l'Académie est de mettre à la disposition du plus large public des informations de référence concernant les domaines dont elle traite. Le pari de créer un site entièrement consacré au texte — au détriment en partie d'une mode fondée exclusivement sur le visuel — est un succès. La grande originalité du site de l'Académie est de fournir des textes intégraux, nombreux et variés, de manière gratuite. Sont ainsi publiés les textes des communications prononcées au cours des séances publiques hebdomadaires, les rapports rédigés par les groupes de travail ainsi que les discours prononcés sous la Coupole ou à l'occasion de cérémonies particulières. En outre, les fiches biographiques des académiciens donnent accès aux textes de leurs articles ou de leurs conférences, ainsi qu'à d'autres sites relatifs à leurs activités.

Cela implique une mise à jour permanente, y compris en période estivale.

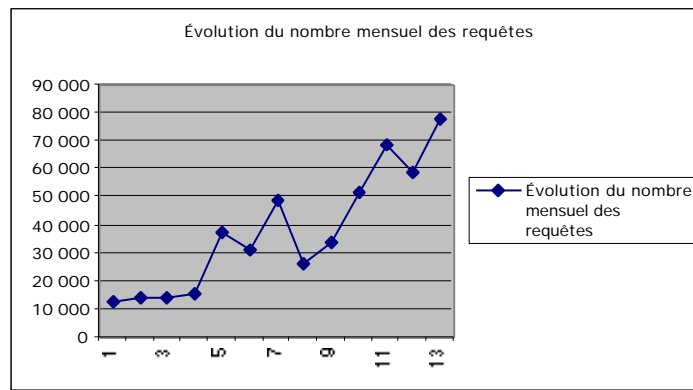
La crainte de voir cette politique faire disparaître l'édition traditionnelle s'est révélée non fondée. Le prouve le rapport « Droit d'auteur et Internet » du groupe de travail présidé par M. Gabriel de Broglie, l'un des textes les plus demandés sur le site, qui se trouve en cours de réimpression aux Presses Universitaires de France.

Le site Internet permet à l'Académie d'accroître son audience tant au plan national qu'international, selon les demandes d'institutions anglo-américaines de création de liens de ce site vers le leur.

Les raisons d'un succès

Le succès d'un site Internet dépend de la qualité, de l'originalité et de la pertinence des informations qu'il procure, mais encore plus de la notoriété de son nom ou de son référencement dans les moteurs de recherche. Cette notoriété est un souci constant car elle permet d'accroître le rayonnement des travaux de l'Académie. La publication des résumés des communications dans *Le Figaro*, obtenue par M. le Président Thierry de Montbrial, à la suite de MM. Roland Drago et Yvon Gattaz, ont également eu un effet bénéfique. Une campagne d'envoi de courriers électroniques a été menée en direction des institutions francophones à l'étranger ainsi que vers les institutions référencées dans l'annuaire du site.

Le site en quelques chiffres (du 1^{er} mai 2000 au 31 mai 2001)



La progression du nombre des requêtes sur le site Internet de l'Académie est mesurée depuis le 1^{er} mai 2000. En un an, leur nombre a été multiplié par 8, passant de 10 000 par mois à presque 80 000, *correspondant à 6 000 visiteurs*.

La consultation du site de l'Académie se fait pour l'essentiel aux heures d'ouverture des bureaux en Europe. La statistique est renforcée par le mouvement des connexions en provenance d'Amérique du Nord qui débute vers 14 heures. On peut constater une affluence particulière les mercredis et jeudis, jours de mise à jour du site.

Les estimations concernant la provenance géographique des internautes qui consultent le site des Académies sont les suivantes : **la moitié habite en Amérique du Nord et un tiers en Europe occidentale**. Cette situation s'explique par la prépondérance des internautes nord-américains sur le réseau mondial.

Des travaux pour répondre aux besoins des internautes

Décidée en décembre 2000 par la Commission administrative, une campagne d'amélioration du site a été programmée pour les années budgétaires 2001 et 2002.

Elle concerne en premier lieu l'amélioration de la navigation sur le site, avec la mise en ligne en janvier 2001 d'une fenêtre « Accès direct aux nouveautés » qui s'ouvre sur la page « Sommaire ». Dans le même esprit, une version Flash du site — avec Sommaire et barre de navigation animée pour un accès immédiat aux sous-parties — sera mise en ligne début juillet 2001.

Internet étant un réseau, il est important de s'y situer en donnant des liens vers d'autres sites. C'est pour cette raison qu'un annuaire de 150 liens spécialisés en sciences humaines a été mis en ligne en avril 2001. S'y trouvent notamment une liste des Académies des Sciences humaines dans le monde, ce qui constitue une première mondiale.

Afin de permettre au public d'accéder à la richesse documentaire accumulée par l'Académie en deux siècles d'existence, un moteur de recherche a été créé au printemps 2001. Il donne accès à **deux bases de données** en cours de constitution à l'Académie : **la première concerne les membres et les correspondants** (accessible fin 2001) et **la seconde les publications** (accessible partiellement à partir de l'automne 2002 et enrichie régulièrement ensuite).

Enfin, pour permettre une plus grande interactivité et accentuer le dialogue, un Forum de discussion sera mis en place au printemps 2002.